

Trabajo práctico Responsabilidad Social Empresarial

Empresa: Cemex

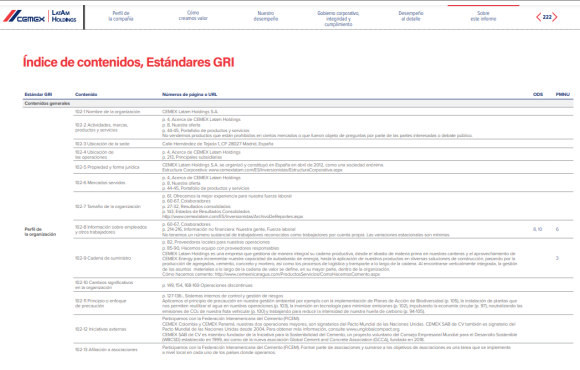
Año de informe: 2019

Enlace del informe:

<https://www.cemexcolombia.com/documents/45752949/45757628/2019-reporte-integrado.pdf/13514b02-34aa-1005-ad36-fc07f2e819e0>

Realizado por:

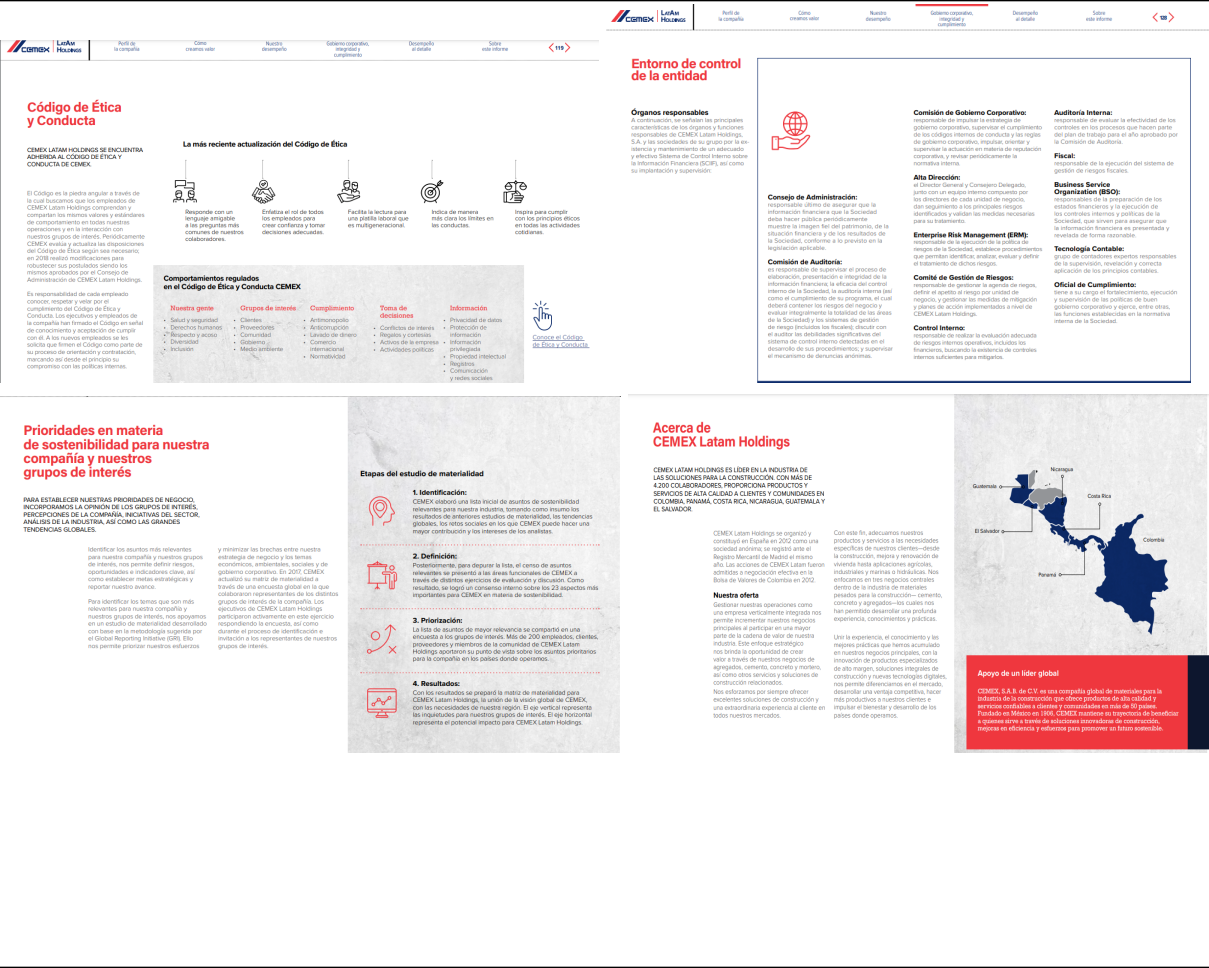
- Norby Leal - 1520201078
- Mariana Arteta - 1520201035
- Valentina Leiva - 1520201092
- Danna Alvarez - 1520201036

Criterio	Cómo lo desarrolla la empresa	Evidencia Pantallazo (del informe)	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
Serie 100			
GRI 101	No se desarrolla		La empresa no presenta información sobre los fundamentos ni ningún contenido temático que considere este criterio.
GRI 102	Nos dan una descripción de la empresa y como una descripción general de la estrategia de una organización con respecto a la sostenibilidad, a fin de ofrecer el contexto		El criterio está bien sustentado. De igual manera le hizo falta información sobre cómo es la gobernanza de la empresa.

necesario para la elaboración posterior de informes

Asimismo, nos muestran el trato el cual llevan en la empresa hacia clientes de igual manera a los empleados, aunque en los términos de gobernanza solo nos dan su estructura haciendo falta la forma la cual se gobierna en la empresa.

Por último, tenemos el enfoque de las organizaciones con respecto a la participación de los grupos de interés y nos dan el proceso el cual ha seguido la empresa para definir el contenido del informe de sostenibilidad. También revisan el proceso que ha seguido para la identificación de los temas importantes para la misma



GRI 103

En Cemex presenta en un tipo de infografía la descripción de sus acciones para materializar la visión de la empresa, el por qué, a quién generan valor y como.

Dan una descripción de los impactos detectados, a quienes afecta y que han hecho para mejorar. Asimismo, da a conocer métodos sobre los cuales miden y ayudan a encontrar oportunidades para mejorar la satisfacción de los afectados.

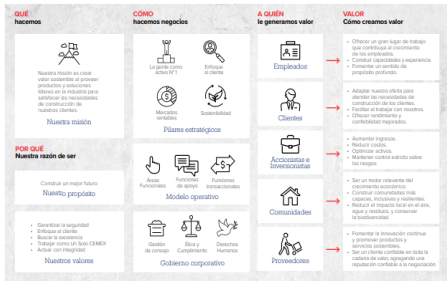
También muestra en tablas la información resumida de sus sistemas de gestión donde incluye los incidentes, quejas y multas recibidas.

Trabajamos día con día para materializar nuestra Misión: **Nuestro Modelo de Creación de Valor**

NUESTRA MISIÓN ES CREAR VALOR SOSTENIBLE AL PROMOVER PRODUCTOS Y SOLUCIONES LÍDERES EN LA INDUSTRIA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE CONSTRUCCIÓN DE NUESTROS CLIENTES.

En CEMEX Latam Holdings todos compartimos una misma visión: construir un mejor futuro para nuestros empleados, clientes, accionistas, proveedores y comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Venimos a trabajar todos los días con la intención de desarrollar y entregar productos de construcción sostenibles de alta calidad y soluciones de construcción innovadoras que superen las expectativas de nuestros clientes y satisficjan las crecientes necesidades de la sociedad.



Investimos a Cemex Bayern con el objeto de que éste último genere su sustento de operar en Panamá a Cemex Intercontinental. Esto conlleva a ser el marco de la inversión por parte de Bilbao Inversión BV (subsidiaria de Cemex Intercontinental) de la cual Cemex es el 25% del capital social de esta última.

Para lograr cada vez mejores resultados, trabajamos un decenio por decenio dentro de la industria, como la compañía más enfocada en el cliente. Sabemos que conocer la opinión de nuestros clientes sobre la experiencia que les ofrecemos es el camino para su satisfacción y mejorar los resultados de todos. Queremos asegurar que, a través de nuestros canales, estamos impactando positivamente los factores clave que nuestros clientes han identificado más importantes al interactuar con nosotros. En 2019, el primer resultado destacado en el *Net Promoter Score* (NPS), con un incremento de 2 puntos respecto al año anterior, pasó de 44 a 46 puntos. Este indicador clave nos ayuda a medir sistemáticamente, y a mejorar

nuevas oportunidades para mejorar la satisfacción de nuestros clientes en cada segmento de mercado y país donde operamos.

Una forma en la que estamos mejorando la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes es a través de **CEMEX Go**. Después de dos años de su lanzamiento, cerca de 1,000 clientes en los seis países donde operamos, en los segmentos industrial, comercial y distribuido, están usando activamente este oferta de valor digital para minimizar los costos administrativos y optimizar en los asuntos más estratégicos de su negocio. CEMEX Go nos permite contar con información valiosa para anticipar las necesidades de nuestros clientes y optimizar nuestros procesos de negocio y costos de servicio.

Además de avanzar en la transformación digital, continuamente buscamos nuevas formas de convertirnos en el socio estratégico para nuestros clientes e innovar la oferta de valor que les ofrecemos.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento de 2 puntos respecto al año anterior, para llegar a 14 puntos, este indicador clave nos ayuda a medir sistemáticamente, y a mejorar

nuevas oportunidades para mejorar la satisfacción de nuestros clientes en cada segmento de mercado y país donde operamos.

Una forma en la que estamos mejorando la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes es a través de **CEMEX Go**. Después de dos años de su lanzamiento, cerca de 1,000 clientes en los seis países donde operamos, en los segmentos industrial, comercial y distribuido, están usando activamente este oferta de valor digital para minimizar los costos administrativos y optimizar en los asuntos más estratégicos de su negocio. CEMEX Go nos permite contar con información valiosa para anticipar las necesidades de nuestros clientes y optimizar nuestros procesos de negocio y costos de servicio.

Además de avanzar en la transformación digital, continuamente buscamos nuevas formas de convertirnos en el socio estratégico para nuestros clientes e innovar la oferta de valor que les ofrecemos.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento de 2 puntos respecto al año anterior, para llegar a 14 puntos, este indicador clave nos ayuda a medir sistemáticamente, y a mejorar

nuevas oportunidades para mejorar la satisfacción de nuestros clientes en cada segmento de mercado y país donde operamos.

Una forma en la que estamos mejorando la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes es a través de **CEMEX Go**. Después de dos años de su lanzamiento, cerca de 1,000 clientes en los seis países donde operamos, en los segmentos industrial, comercial y distribuido, están usando activamente este oferta de valor digital para minimizar los costos administrativos y optimizar en los asuntos más estratégicos de su negocio. CEMEX Go nos permite contar con información valiosa para anticipar las necesidades de nuestros clientes y optimizar nuestros procesos de negocio y costos de servicio.

Además de avanzar en la transformación digital, continuamente buscamos nuevas formas de convertirnos en el socio estratégico para nuestros clientes e innovar la oferta de valor que les ofrecemos.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento de 2 puntos respecto al año anterior, para llegar a 14 puntos, este indicador clave nos ayuda a medir sistemáticamente, y a mejorar

nuevas oportunidades para mejorar la satisfacción de nuestros clientes en cada segmento de mercado y país donde operamos.

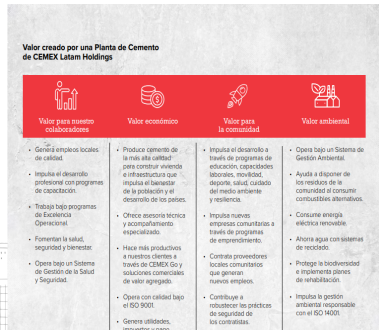
Una forma en la que estamos mejorando la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes es a través de **CEMEX Go**. Después de dos años de su lanzamiento, cerca de 1,000 clientes en los seis países donde operamos, en los segmentos industrial, comercial y distribuido, están usando activamente este oferta de valor digital para minimizar los costos administrativos y optimizar en los asuntos más estratégicos de su negocio. CEMEX Go nos permite contar con información valiosa para anticipar las necesidades de nuestros clientes y optimizar nuestros procesos de negocio y costos de servicio.

Además de avanzar en la transformación digital, continuamente buscamos nuevas formas de convertirnos en el socio estratégico para nuestros clientes e innovar la oferta de valor que les ofrecemos.

En línea con nuestra estrategia de crecimiento de 2 puntos respecto al año anterior, para llegar a 14 puntos, este indicador clave nos ayuda a medir sistemáticamente, y a mejorar

Valor neto que generamos para la sociedad

Nuestros impactos financieros reflejan un año de nuestra contribución en la sociedad. Existen impactos adicionales que no figuran en nuestros cálculos tradicionales de ganancias y pérdidas. Para entender la creación de valor neto de la compañía, es necesario agregar el EBITDA al efecto de los valores que no figuran en nuestros cálculos tradicionales de ganancias y pérdidas.



GESTIÓN AMBIENTAL	2015	2016	2017	2018	2019
Sitios que han implementado el Sistema de Gestión Ambiental CEMEX (%)	38	36	39	44	95
Cemento	100	100	100	100	100
Concreto	-	20	22	26	93
Agregados	-	44	50	100	100
Sitios con certificación ISO 14001 (%)	13	14	16	18	16
Cemento	65	73	73	90	89
Concreto	-	-	2	2	2
Agregados	-	-	-	0	0
Sitios con Certificación ISO 9001 (%)	-	33	19	68	67
Cemento	-	91	91	100	100
Concreto	-	-	2	67	68
Agregados	-	-	-	0	0
Incidentes ambientales (No.)	74	25	28	40	188
Significativos - Categoría 1	0	0	0	1	0
Moderados - Categoría 2	7	11	8	5	10
Menores - Categoría 3	51	7	16	28	168
Quejas	-	7	4	6	10
Multas ambientales (No.)	-	1	3	2	0
Multas ambientales (miles de dólares)	-	0	48	430	0
Incidentes Sociales (No.) ^[5]	-	-	-	3	30

[5] A partir de 2018 los incidentes sociales serán monitoreados y registrados dentro del Reporte Global de Incidentes Ambientales de CEMEX

El criterio se encuentra bien documentado y acorde a los lineamientos que propone. No obstante la información del mecanismo de quejas y/o reclamación no son tan claras, no hay una descripción directa de cuál es el método principal y tampoco hay un registro de las quejas recibidas y como Cemex atendió a ellas.

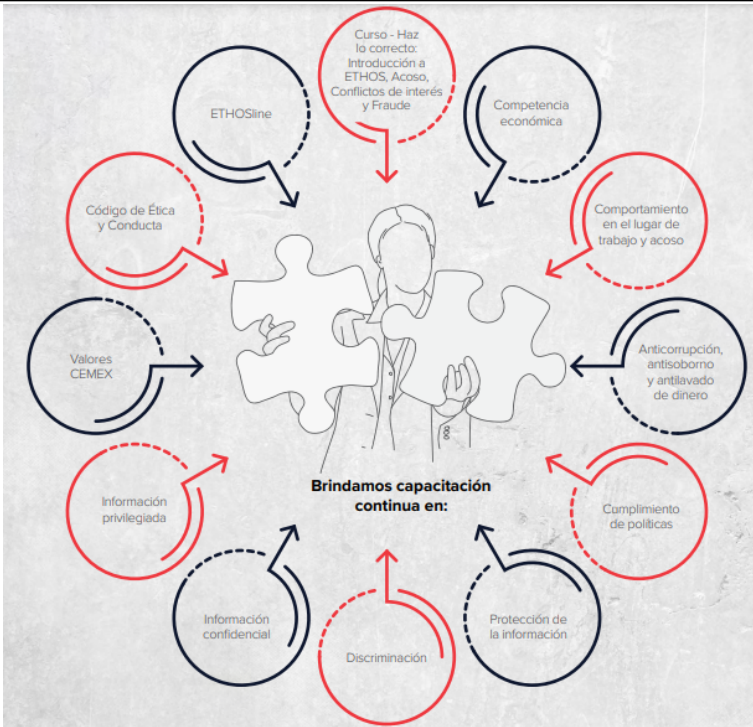
Serie 200																																											
GRI 201	Cemex presenta su modelo de creación de valor mediante una infografía. Además, expone de forma textual el valor neto económico, ambiental, a colaboradores y a la comunidad, que genera la empresa. Por otra parte, presenta la información sobre sus resultados financieros de forma textual, gráfica y en una tabla. Asimismo, la empresa muestra los resultados financieros del año por países o regiones (en todos los que opera).	Valor creado por una Planta de Cemento de CEMEX Latam Holdings Valor para nuestros colaboradores • Genera empleos locales de calidad. • Impulsa el desarrollo profesional con programas de capacitación. • Trabaja bajo programas de Excelencia Operacional. • Fomentan la salud, seguridad y bienestar. • Opera bajo un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad. Valor económico • Produce cemento de la más alta calidad para construir vivienda e infraestructura que impulsa el bienestar de la población y el desarrollo de los países. • Ofrece asesoría técnica y acompañamiento especializado. • Hace más productivos a nuestros clientes a través de CEMEX Go y soluciones comerciales de valor agregado. • Opera con calidad bajo el ISO 9001. • Genera utilidades, impuestos y pago de intereses. Valor para la comunidad • Impulsa el desarrollo a través de programas de educación, capacidades laborales, movilidad, deporte, salud, cuidado del medio ambiente y resiliencia. • Impulsa nuevas empresas comunitarias a través de programas de emprendimiento. • Contrata proveedores locales comunitarios que generan nuevos empleos. • Contribuye a robustecer las prácticas de seguridad de los contratistas. Valor ambiental • Opera bajo un Sistema de Gestión Ambiental. • Ayuda a disponer de los residuos de la comunidad al consumir combustibles alternativos. • Consume energía eléctrica renovable. • Ahorra agua con sistemas de reciclado. • Protege la biodiversidad e implementa planes de rehabilitación. • Impulsa la gestión ambiental responsable con el ISO 14001. QUE hacemos Nuestra misión es crear valor sostenible al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes. Nuestra misión POR QUÉ Nuestra razón de ser Construir un mejor futuro Nuestro propósito • Garantizar la seguridad • Enfocar al cliente • Buscar la excelencia • Trabajar como Un Solo CEMEX • Actuar con integridad Nuestros valores CÓMO hacemos negocios La gente como activo N°1 Enfoque al cliente Mercedes rentables Sostenibilidad Pilares estratégicos Modelo operativo Áreas Funcionales Funciones de apoyo Funciones transaccionales Gestión de consejo Ética y Cumplimiento Derechos Humanos Gobierno corporativo A QUIÉN le generamos valor Empleados Clientes Accionistas e inversionistas Comunidades Proveedores VALOR Cómo creamos valor • Ofrecer un gran lugar de trabajo que contribuya al crecimiento de los empleados. • Construir capacidades y experiencia. • Fomentar un sentido de propósito profundo. • Adaptar nuestra oferta para atender las necesidades de construcción de los clientes. • Facilitar el trabajo con nosotros. • Ofrecer rendimiento y confiabilidad mejorados. • Aumentar ingresos. • Reducir costos. • Optimizar activos. • Mantener control estricto sobre los riesgos. • Ser un motor relevante del crecimiento económico. • Construir comunidades más capaces, inclusivas y resilientes. • Reducir el impacto local en el aire, agua y residuos, y conservar la biodiversidad. • Fomentar la innovación continua y promover productos y servicios sostenibles. • Ser un cliente confiable en toda la cadena de valor, agregando una reputación confiable a la negociación. Principales resultados financieros <table><thead><tr><th>Millones de dólares, excepto porcentajes y cantidades por acción</th><th>2019</th><th>2018</th><th>Variación</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ventas netas</td><td>969</td><td>1,308</td><td>(11%)</td></tr><tr><td>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</td><td>116</td><td>170</td><td>(32%)</td></tr><tr><td>Flujo de operación</td><td>199</td><td>249</td><td>(20%)</td></tr><tr><td>Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora</td><td>4</td><td>62</td><td>(93%)</td></tr><tr><td>Utilidad (pérdida) por acción</td><td>0.01</td><td>0.13</td><td>(94%)</td></tr><tr><td>Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento</td><td>96</td><td>56</td><td>71%</td></tr><tr><td>Total de activos</td><td>2,994</td><td>3,065</td><td>(2%)</td></tr><tr><td>Deuda neta</td><td>736</td><td>828</td><td>(11%)</td></tr><tr><td>Capital total de la participación controladora</td><td>1,539</td><td>1,507</td><td>2%</td></tr></tbody></table> Colombia Panamá Costa Rica Resto de CEMEX Latam Holdings	Millones de dólares, excepto porcentajes y cantidades por acción	2019	2018	Variación	Ventas netas	969	1,308	(11%)	Resultado de operación antes de otros gastos, neto	116	170	(32%)	Flujo de operación	199	249	(20%)	Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	4	62	(93%)	Utilidad (pérdida) por acción	0.01	0.13	(94%)	Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	96	56	71%	Total de activos	2,994	3,065	(2%)	Deuda neta	736	828	(11%)	Capital total de la participación controladora	1,539	1,507	2%	El criterio está bien documentado en su contenido temático 201-1, en el cual especifica el valor económico directo generado y distribuido por la empresa. Sin embargo no aborda los otros 3 contenidos temáticos enfocados en las implicaciones del cambio climático, los planes de pensiones y la asistencia financiera del gobierno.
Millones de dólares, excepto porcentajes y cantidades por acción	2019	2018	Variación																																								
Ventas netas	969	1,308	(11%)																																								
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	116	170	(32%)																																								
Flujo de operación	199	249	(20%)																																								
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	4	62	(93%)																																								
Utilidad (pérdida) por acción	0.01	0.13	(94%)																																								
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	96	56	71%																																								
Total de activos	2,994	3,065	(2%)																																								
Deuda neta	736	828	(11%)																																								
Capital total de la participación controladora	1,539	1,507	2%																																								
GRI 202	No se desarrolla.		La empresa no presenta información sobre la presencia en el mercado o ningún																																								

GRI 204	Cemex presenta la relación que tiene con sus proveedores de manera textual. Además, expone sus criterios de evaluación para contratar proveedores de manera gráfica y textual. Al final del informe, la empresa relaciona el código de conducta de proveedores y señala la proporción de gasto en proveedores locales.	GRI 204 EG: Prácticas de adquisición 103-1 Explicación del tema material 103-2 El enfoque de gestión 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 204: Prácticas de adquisición 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales p. 85-89, Hacemos equipo con proveedores responsables p. 90, Líder en fomentar la responsabilidad social en nuestra cadena de abasto p. 118, Gestión en materia de sostenibilidad / p. 15-18, Prioridades en materia de sostenibilidad para nuestra compañía Código de Conducta Proveedores: https://www.cemex.com/es/sostenibilidad/posturas-y-politicas/politicas A nivel global CEMEX SAB estima que el 90% de las compras son abastecidas por proveedores locales. Excelencia en nuestra cadena de abasto EN CEMEX LATAM HOLDINGS LA RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES ES PARTE INTEGRAL DE NUESTRO OBJETIVO DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES—ES DECIR, LOGRAR QUE EL CLIENTE TENGA UNA EXPERIENCIA EXTRAORDINARIA—Y CREAR VALOR PARA NUESTRAS COMUNIDADES Y GRUPOS DE INTERÉS. El compromiso que tenemos con nuestros valores va más allá de nuestras propias actividades. Nuestro modelo de abastecimiento está diseñado para garantizar que la red de proveedores de la compañía se gestione a través de un proceso uniforme y estratégico. Utilizamos una serie de políticas, procesos y herramientas estandarizados para las funciones de planeación, negociaciones, compras y gestión de inventarios, que garantizan la continuidad de nuestras operaciones con el abastecimiento de bienes y servicios de alta calidad. Para realizar estas tareas de manera efectiva, aprovechamos el conocimiento y experiencia de nuestro equipo a nivel local y regional. Nos esforzamos constantemente por alinear a nuestros proveedores con nuestros principales valores y promover su compromiso con nuestra búsqueda de la excelencia, a través de:  Nuestra cultura basada en la innovación y digitalización.  Nuestro firme enfoque en la integridad.  Nuestra prioridad en la salud y seguridad.  La sostenibilidad como parte integral de los procesos.	El criterio está bien documentado y brinda información suficiente sobre proveedores. Sin embargo, la proporción del gasto en proveedores locales sólo se señala brevemente al final, y no se profundiza en este aspecto.
-----------------------	---	---	--

GRI 205	La empresa Cemex presenta su modelo de creación de valor expresado en qué hacen, cómo lo hacen, a quién lo hacen y por qué lo hacen. También presenta su certificación Internacional de práctica de auditoría interna. Cemex en el año 2019 llevó a cabo operaciones en la cuales se evaluaron distintos riesgos relacionados con la corrupción pero no fueron hallados incidentes.	QUE hacemos  Nuestra misión es crear valor sostenible al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes. Nuestra misión POR QUÉ Nuestra razón de ser Construir un mejor futuro Nuestro propósito - Garantizar la seguridad - Enfoque al cliente - Buscar la excelencia - Trabajar como Un Solo CEMEX - Actuar con integridad Nuestros valores CÓMO hacemos negocios  La gente como activo N° 1  Enfoque al cliente  Mercados rentables  Sostenibilidad Pilares estratégicos Modelo operativo  Áreas Funcionales  Funciones de apoyo  Funciones transaccionales Gobierno corporativo  Gestión de consejo  Ética y Cumplimiento  Derechos Humanos A QUIÉN le generamos valor  Empleados  Clientes  Accionistas e inversionistas  Comunidades  Proveedores VALOR Cómo creamos valor - Ofrecer un gran lugar de trabajo que contribuya al crecimiento de los empleados. - Construir capacidades y experiencia. - Fomentar un sentido de propósito profundo. - Adaptar nuestra oferta para atender las necesidades de construcción de los clientes. - Facilitar el trabajar con nosotros. - Ofrecer rendimiento y confiabilidad mejorados. - Aumentar ingresos. - Reducir costos. - Optimizar activos. - Mantener control estricto sobre los riesgos. - Ser un motor relevante del crecimiento económico. - Construir comunidades más capaces, inclusivas y resilientes. - Reducir el impacto local en el aire, agua y residuos, y conservar la biodiversidad. - Fomentar la innovación continua y promover productos y servicios sostenibles. - Ser un cliente confiable en toda la cadena de valor, agregando una reputación confiable a la negociación.  El Instituto de Auditores Internos de los Estados Unidos certificó los aspectos medulares de nuestra función de auditoría interna: Máximo rigor en las labores de supervisión. Aplicación de las normas e independencia de la función. Definición e implementación de manuales, políticas, estatutos y código de ética. Estructura organizacional que garantice la independencia de la función y de competencias.	De la información se resalta la presentada que tiene relación con el contenido 205-1 y 205-2 pues son los directamente relacionados con el criterio a tratar.
-----------------------	--	--	--

Por medio de programas de capacitación anticorrupción junto a distintas herramientas de comunicación se expuso ante todos los empleados, la política antisoborno/anticorrupción.

En cuanto a los proveedores y contratistas, a la hora de firmar un contrato son conscientes de que existen una cláusulas antisoborno



GRI 206	La empresa registró los procedimientos legales realizados en la nota 23 de sus estados financieros consolidados. Además, presenta la certificación internacional de su auditoría interna de manera textual. Asimismo, informa textualmente sobre sus herramientas de reporte. Por último, al final del informe señala un enlace para vislumbrar su política antisoborno/anticorrupción y su código de ética y conducta.	23) PROCEDIMIENTOS LEGALES, CONTINGENCIAS Y OTROS PROCESOS SIGNIFICATIVOS 23A) PASIVOS POR PROCEDIMIENTOS LEGALES CEMEX Latam está vinculada a diversos procedimientos legales significativos y otros procesos, no asociados con impuestos (nota 19B), cuyas resoluciones se consideran probables e implicarán el pago de efectivo u otros recursos propiedad de CEMEX Latam. Por lo anterior, se han reconocido algunas provisiones o pérdidas en los estados financieros, representando el mejor estimado de los pagos o activos deteriorados, por lo cual, CEMEX Latam considera que no se efectuarán pagos significativos o se incurrirán pérdidas en exceso de las cantidades registradas. Al 31 de diciembre de 2019, el detalle de los procedimientos más importantes que han dado lugar al registro de provisiones o de pérdidas es el siguiente: En diciembre de 2017, en el contexto de una investigación de mercado iniciada en 2013 en contra de cinco empresas cementeras y de algunos ejecutivos de dichas empresas, incluyendo dos ex ejecutivos de CEMEX Colombia, por presuntas prácticas en contra de la libre competencia, y después de diversas gestiones a través de los años, la SIC impuso una multa final a CEMEX Colombia por un monto en pesos equivalente a aproximadamente \$25 millones. Como resultado, CEMEX Colombia reconoció un pasivo por dicho monto contra "Otros (gastos) ingresos, neto" en 2017. La multa fue liquidada el 5 de enero de 2018. El 7 de junio de 2018, CEMEX Colombia registró ante el Tribunal Contencioso Administrativo una demanda de nulidad y restablecimiento de derecho, buscando la anulación de los cargos impuestos por la SIC y la restitución de la multa pagada, con cualquier ajuste indicado por la ley colombiana. Esta demanda puede tomar hasta seis años en resolverse. Al 31 de diciembre de 2019, CEMEX Latam no puede medir la probabilidad de recuperar la multa impuesta por la SIC. ETHOSline ETHOSline Las dudas sobre el carácter legal o ético de una situación o el cumplimiento de la normatividad, deben ser reportadas a la instancia correspondiente dentro de la organización. Para ello, los empleados de CEMEX Latam Holdings y personas externas cuentan con una herramienta efectiva, segura y confidencial que les facilita integrar la ética y el cumplimiento de la normatividad en su trabajo diario. La herramienta de reporte ETHOSline sirve para que nuestros empleados puedan enviar comentarios, realizar sugerencias u observaciones, pedir asesoramiento o denunciar y evidenciar, en su caso, conductas indebidas dentro de la organización. Este mecanismo, disponible también para personas externas, funciona las 24 horas del día, siete días a la semana, a través de su página web o por teléfono. El servicio es gestionado por un proveedor externo de clase mundial que, entre otras funciones, recoge y documenta adecuadamente la información del caso a través de una plataforma digital. Estos casos los recibe el Administrador Global de ETHOS en CEMEX y de forma digital, de acuerdo al tipo de caso y su ubicación, los asigna al Administrador de Ética correspondiente para que se trabajen en los Comités de Ética. Están expresa y estrictamente prohibidas las represalias contra cualquier empleado por informar, de buena fe, un problema o potencial violación.  Conoce ETHOSline  El Instituto de Auditores Internos de los Estados Unidos certificó los aspectos modulares de nuestra función de auditoría interna: Máximo rigor en las labores de supervisión. Aplicación de las normas e independencia de la función. Definición e implementación de manuales, políticas, estatutos y código de ética. Estructura organizacional que garantice la independencia de la función y de competencias.	Cemex documentó muy bien este criterio, con información pertinente sobre sus procedimientos legales relacionados a la competencia desleal.
--------------------	---	---	---

GRI 207	No se desarrolla		La empresa no presenta información sobre el enfoque fiscal o estrategia fiscal que utiliza, ni tampoco de sus sistemas de gobernanza fiscal.
----------------	-------------------------	--	--